

*Приглашаем пройти подготовку по программам
английского Института Финансовых Бухгалтеров
(Institute of Financial Accountants, IFA)
и получить международные дипломы.*

Кто такие IFA, и в чем ценность Диплома?

Министерство Финансов Украины в 2012 году признало дипломы IFA как профессиональные сертификаты и рекомендовало программы Института Финансовых Бухгалтеров для повышения квалификации финансистов.

Институт финансовых бухгалтеров (Institute of Financial Accountants) был основан в Англии в 1916 году. Это профессиональное сообщество находится под патронатом Королевского дома Великобритании и является одной из старейших международных организаций финансистов. Членство в IFA можно получить только после подтверждения высокого квалификационного уровня соискателя.

На данный момент в IFA обучаются студенты более 80-ти стран.

IFA полный член IFAC. IFA имеет международный статус и широкое признание.

IFA – часть IPA Group – крупнейшей в мире организации профессиональных бухгалтеров, работающих в системе малого и среднего бизнеса.

Количество прослушанных курсов и их последовательность определяется студентом. Диплом по каждому отдельному курсу является самостоятельным и независимым и не требует дальнейшего подтверждения.

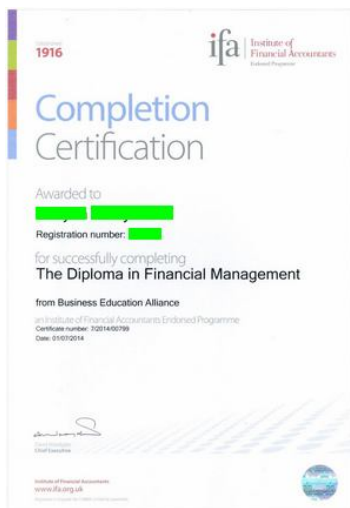
В 2011 году Институт Финансовых Бухгалтеров (Institute of Financial Accountants) официально стал полным членом Международной Федерации Бухгалтеров (International Federation of Accountants, IFAC). Благодаря этому обладатели четырех дипломов IFA автоматически становятся членами IFAC.

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ:

На территории Украины ИФА предлагает обучение по следующим направлениям:

- Международные стандарты финансовой отчетности (5-6 дней)
- Финансовый менеджмент (5- 6 дней)
- Внутренний аудит (3 дня)
- Стратегический менеджмент (3 дня)
- Профессиональная этика (1 день)

КУРС: «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Курс предназначен для финансовых директоров компаний, финансовых аналитиков, бухгалтеров и аудиторов.

В результате обучения Вы повысите свою конкурентоспособность на рынке профессионалов, будете играть более значимую роль в компании, получите больше шансов для карьерного роста, станете профессионалом со знаниями международного уровня.

Вы приобретете профессиональные знания и навыки по направлениям:

- оценка эффективности работы систем финансового управления Вашей компании;
- организационное и информационное обеспечение финансовой деятельности;
- определение стратегии фирмы, основные этапы долгосрочного планирования;
- обеспечение максимизации стоимости компании;
- управление рабочим капиталом фирмы;
- определение целевой структуры капитала;
- оценка инвестиционных проектов;
- стратегический и антикризисный менеджмент;
- аудит стратегического положения предприятия; SWOT анализ
- управление персоналом.

Вы получаете:

- доступный и понятный учебно-методический материал;
- сборник ситуационных задач и тестов для закрепления материала;
- презентации по каждой теме обучения.

Место проведения:

г. Одесса,
учебный класс «ID М-Проект»

Регламент семинара:

9.30 – 10.00 – регистрация участников
10.00 – 18.00 – семинар

Стоимость* участия за курс за 1 участника:

- 1 участник - 5350 грн
- 2 участника – 5150 грн
- 3 участника и более – 4950 грн

*Стоимость экзамена в стоимость не включена и оплачивается отдельно (40 фунтов стерлингов, в гривне по курсу на день оплаты).

В стоимость включено:

- 1. Рабочая тетрадь (методическое пособие); CD; УЧЕБНИКИ
- 2. Необходимый канцелярский набор (тетрадь, ручка и прочие приятные вещи);
- 3. Раздаточный материал;
- 4. Питание; кофе-паузы
- 5. Консультации специалистов.

**Обучение проводится на русском языке,
предоставляется подробный раздаточный материал по всему курсу**

Обучение проводит:

Барышникова Елена Николаевна - MBA Эдинбургской бизнес-школы (1999), ACCA (2011), IFA (2011). 15-ти летний опыт работы в качестве бизнес-тренера и консультанта. Преподаватель Эдинбургской бизнес школы, лучший преподаватель по версии The Institute of Financial Accountant (London) 2007 и 2011 годов, преподаватель Киево-Могилянской Бизнес Школы, директор Бизнес Образовательного Альянса, аудитор с 20-летним опытом работы.



ПРОГРАММА КУРСА:

Тема №1 «Стратегическое позиционирование»

Цель стратегического финансового менеджмента:

- конфликты интересов заинтересованных лиц;
- основы стратегического финансового менеджмента (СФМ);
- управление компанией. Роль и ответственность директора;
- корпоративное управление и ответственное предприятие;
- деловая этика и культура фирмы.

Определение стратегии:

- определение стратегии;
- подходы к достижению целей фирмы;
- основные этапы рационального долгосрочного планирования;
- другие подходы к разработке стратегии достижения конкурентного преимущества.

Иерархия целей бизнеса:

- различие понятий: видение, миссия, цели и задачи
- оценка влияния заинтересованных лиц на стратегический выбор фирмы
- как фирма доносит обществу свои ключевые ценности и миссию
- ценности и культура фирмы

Анализ окружающей среды (возможности и опасности):

- определение возможностей и опасностей, которые содержит окружающая среда
- оценка макро-среды (PESTEL)
- влияние национальных конкурентных особенностей («Диамант» Портера)
- оценка отрасли («Пять сил» Портера)

Аудит стратегического положения предприятия (сильные и слабые стороны)

- аудит имеющихся ресурсов и «бенч-маркинг»
- SWOT анализ

Тема №2 «Генерирование стратегических альтернатив: анализ и оценка»

Генерирование стратегических альтернатив:

- оценка стратегических альтернатив, доступных для организации
- критерии оценки выбранной стратегии
- внутрикорпоративные взаимоотношения (материнская — дочерняя компании)

Внедрение стратегии: маркетинг:

- определение маркетинга
- маркетинг–микс: 4 «Пи» и 7 «Пи»
- разработка комплексной стратегии маркетинга

Внедрение стратегии: управление персоналом:

- цикл управления персоналом
- принципы соответствия стратегии и мотивации
- принципы власти и лидерства

Тема №3 «Внедрение. Совершенствование бизнес-процессов в компании, дизайн организационной структуры. Использование информационных систем»

Организационная структура и процесс контроля:

- дизайн организации
- процессы контроля
- ССП как способ стратегического контроля

Совершенствование бизнес процессов:

- понимание бизнес процессов
- изменение бизнес процессов
- управление переменами
- система управления качеством
- автоматизация бизнес-процессов